

instituto 

PESQUISA DE
MENSALIDADES
APLICADAS NO ENSINO SUPERIOR

2023

Patrocínio: FUNDACRED 



A Pesquisa de Mensalidades é um estudo desenvolvido pelo Instituto Semesp com base nos valores das mensalidades do ensino superior privado do Brasil aplicados no primeiro semestre de 2023.

Esse relatório apresenta dados de mensalidades separados por segmentações como modalidade, curso, localização, organização acadêmica, entre outros.





A pesquisa foi realizada pelo Instituto Semesp, entre os dias 2 e 25 de janeiro de 2023, e levantou os valores das mensalidades aplicados no primeiro semestre de 2023 para novos alunos (ingressantes) de 151 cursos presenciais e 160 cursos EAD, ofertados por 558 diferentes instituições privadas do ensino superior localizadas em todas as regiões brasileiras.

Estatisticamente significativo, o estudo utilizou um misto de técnicas de amostragem estratificada e por conglomerados, contando com uma amostra total de 8.127 observações. Para a obtenção dos dados foram feitas buscas nos sites das instituições e contato por telefone. O número de instituições amostradas em cada uma das modalidades (presencial e EAD) está listado nos quadros a seguir.

PRESENCIAL

| Localização | Porte | Dep. Administrativa | # IES |
|---------------------|-------------------------------------|---------------------|-------|
| Norte | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 11 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 6 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 5 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 2 |
| Nordeste | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 45 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 16 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 11 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 3 |
| Centro-Oeste | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 19 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 8 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 8 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 4 |
| Sul | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 19 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 18 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 11 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 5 |
| Sudeste SP | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 22 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 30 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 16 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 6 |
| Sudeste MG, RJ e ES | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 18 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 27 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 9 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 12 |

EAD

| Localização | Porte | Dep. Administrativa | # IES |
|--------------|-------------------------------------|---------------------|-------|
| Norte | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 20 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 11 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 29 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 21 |
| Nordeste | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 37 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 17 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 37 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 30 |
| Centro-Oeste | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 24 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 15 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 29 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 33 |
| Sul | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 45 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 32 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 29 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 40 |
| Sudeste | Pequeno/Médio (até 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 54 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 58 |
| | Grande/Gigante (acima 7 mil alunos) | Com Fins Lucrativos | 38 |
| | | Sem Fins Lucrativos | 45 |

Os resultados foram disponibilizados em gráficos e tabelas, com estatísticas descritivas como média, mediana e 1º e 3º quartis, separados em segmentações de porte, categoria administrativa, organização acadêmica, estados, regiões, cursos, grau acadêmico, tempo de integralização do curso, modalidade e turno. Além disso, o estudo coletou informações sobre descontos aplicados.

Nota:

Média: é calculada pela divisão entre a soma dos valores de um conjunto de dados e o número de elementos somados.

Quartil: medida que não é afetada por valores extremos. São os valores obtidos com a divisão em quatro partes iguais de um conjunto de dados ordenados, da seguinte maneira:

1º Quartil: também conhecido como quartil inferior, é o valor do conjunto de dados que delimita os 25% menores valores, ou seja, deixa 25% das observações abaixo e 75% das observações acima.

2º Quartil: também chamado de mediana, é o valor que separa as 50% menores e as 50% maiores observações.

3º Quartil: também conhecido como quartil superior, é o valor do conjunto de dados que delimita os 75% menores valores, ou seja, deixa 25% das observações abaixo e 75% das observações acima.

4 VALORES DAS MENSALIDADES | Brasil (R\$)

No Brasil, de acordo com o levantamento realizado pelo Instituto Semesp, o valor médio das mensalidades de cursos presenciais ficou em **R\$ 1.155** no primeiro semestre de 2023, montante **três vezes maior** do que o aplicado em cursos **EAD (R\$ 389)** no mesmo período. A **região Sul** apresentou o maior valor médio de mensalidades tanto na modalidade presencial como na EAD, sendo **R\$ 1.536,00** e **R\$ 398,00**, respectivamente. A **região Nordeste** registrou o valor médio de mensalidade mais baixo para cursos **presenciais R\$ 1.021,00** e a **região Sudeste** para cursos **EAD R\$ 382,00**.

De modo geral, o valor médio das mensalidades em relação ao porte das IES não apresenta diferença significativa, mas a variabilidade entre os preços é maior nas instituições grandes (com mais de sete mil alunos); ou seja, as IES maiores conseguem ofertar preços mais competitivos. Além disso, as instituições sem fins lucrativos apresentam também uma mensalidade média maior do que as com fins lucrativos.

Os cursos de bacharelado também costumam ser mais caros: média de R\$ 1.257 em cursos presenciais e R\$ 423 em cursos EAD. Entre os cursos presenciais, Medicina é o mais caro, com média de preço de R\$ 9.221, seguido por Odontologia (R\$ 2.782) e Veterinária (R\$ 2.507). presenciais mais procurados como Administração e Direito apresentam, em média, valores menores, R\$ 828 e R\$ 1.406, respectivamente. Já entre os cursos EAD mais procurados, Pedagogia apresenta mensalidade média de R\$ 327 e Administração, R\$ 360.

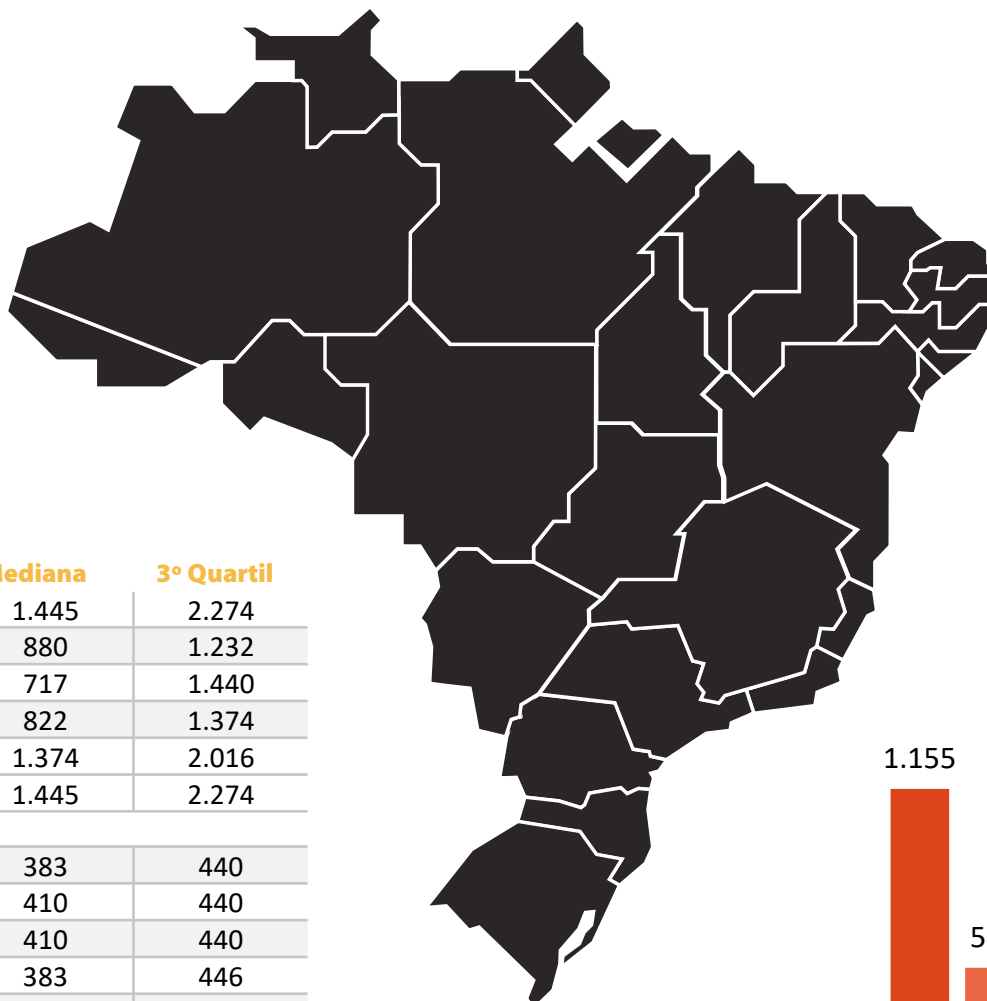
Ao analisar somente os valores obtidos pelos mesmos cursos das mesmas instituições nos anos **2022 e 2023**, houve um aumento de **4,5%** na mensalidade média de **cursos presenciais e de 14,7% nos cursos EAD** nesse período. Sem considerar os cursos de medicina, o aumento na mensalidade média dos cursos presenciais foi de **4,4%**.

4 VALORES DAS MENSALIDADES | Brasil (R\$)

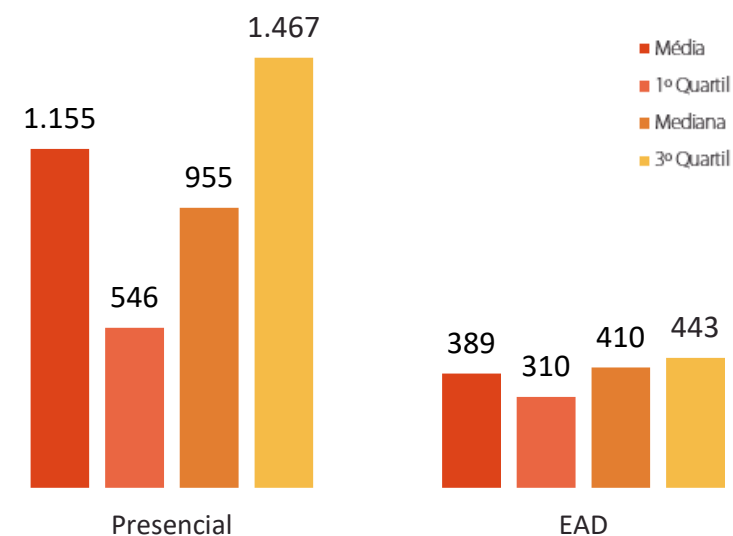
| Estado | Presencial | EAD |
|--------------------|------------|-----|
| Acre | 772 | 372 |
| Alagoas | 1.047 | 381 |
| Amapá | - | 420 |
| Amazonas | - | 365 |
| Bahia | 1.329 | 387 |
| Ceará | 961 | 413 |
| Distrito Federal | 2.337 | 408 |
| Espírito Santo | 1.794 | 406 |
| Goiás | 883 | 385 |
| Maranhão | 1.023 | 397 |
| Mato Grosso | - | 375 |
| Mato Grosso do Sul | 938 | 387 |
| Minas Gerais | 1.229 | 396 |

| Localidade | Média | 1º Quartil | Mediana | 3º Quartil |
|--------------|-------|------------|---------|------------|
| Centro-Oeste | 1.501 | 600 | 1.445 | 2.274 |
| Nordeste | 1.021 | 619 | 880 | 1.232 |
| Norte | 1.088 | 433 | 717 | 1.440 |
| Sudeste | 1.029 | 456 | 822 | 1.374 |
| Sul | 1.536 | 957 | 1.374 | 2.016 |
| Nordeste | 1.021 | 619 | 1.445 | 2.274 |

| | | | | |
|--------------|-----|-----|-----|-----|
| Centro-Oeste | 384 | 310 | 383 | 440 |
| Nordeste | 393 | 310 | 410 | 440 |
| Norte | 390 | 310 | 410 | 440 |
| Sudeste | 382 | 310 | 383 | 446 |
| Sul | 398 | 318 | 410 | 440 |
| Centro-Oeste | 384 | 310 | 383 | 440 |
| Nordeste | 393 | 310 | 410 | 440 |

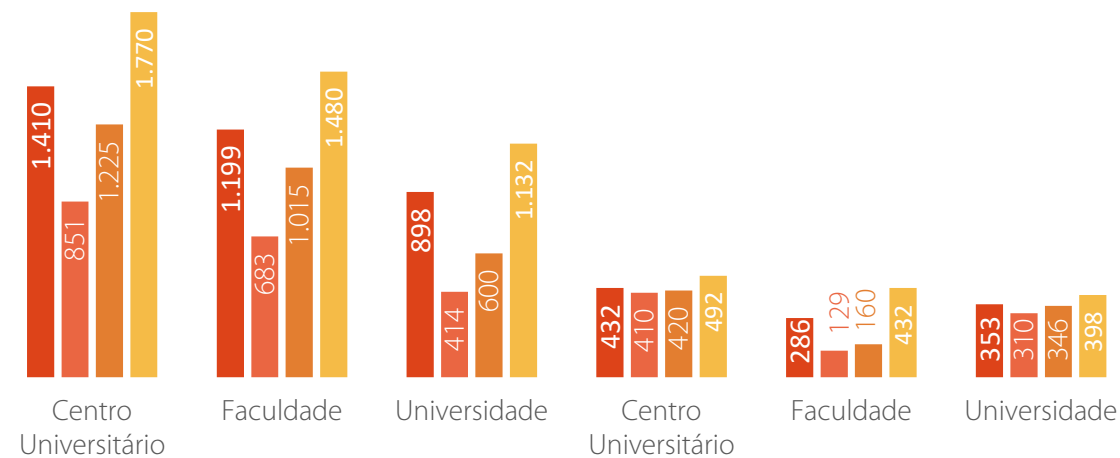
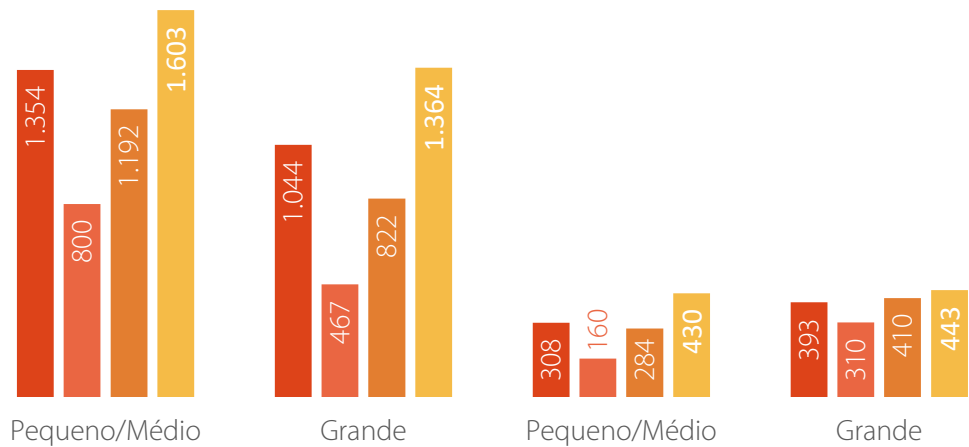


| Estado | Presencial | EAD |
|---------------------|------------|-----|
| Pará | 1.540 | 398 |
| Paraíba | 873 | 380 |
| Paraná | 1.662 | 394 |
| Pernambuco | 1.045 | 390 |
| Piauí | - | 395 |
| Rio de Janeiro | 1.308 | 381 |
| Rio Grande do Norte | - | 389 |
| Rio Grande do Sul | 1.587 | 386 |
| Rondônia | - | 383 |
| Roraima | 605 | 374 |
| Santa Catarina | 1.272 | 417 |
| São Paulo | 905 | 369 |
| Sergipe | - | 398 |
| Tocantins | - | 387 |



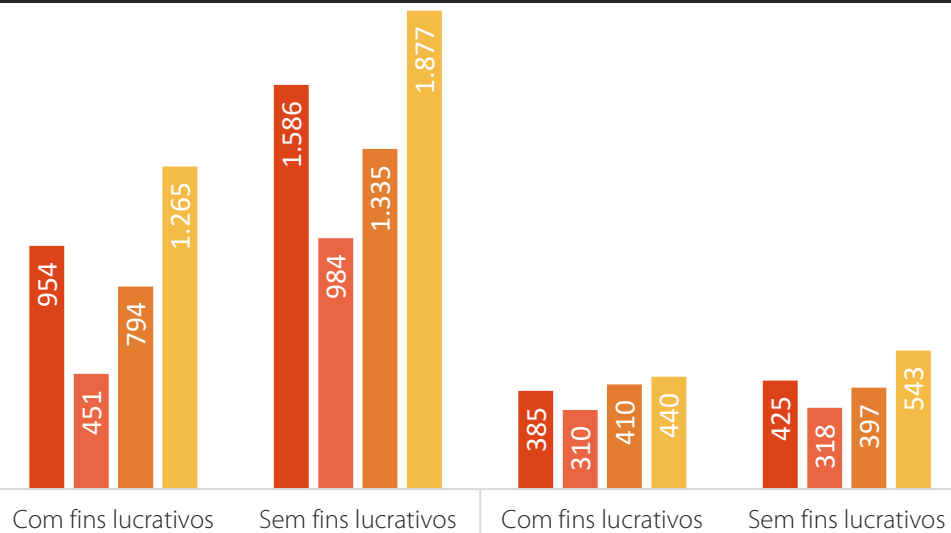
4 VALORES DAS MENSALIDADES | Brasil (R\$)

● Média ● 1º Quartil ● 2º Quartil ● 3º Quartil



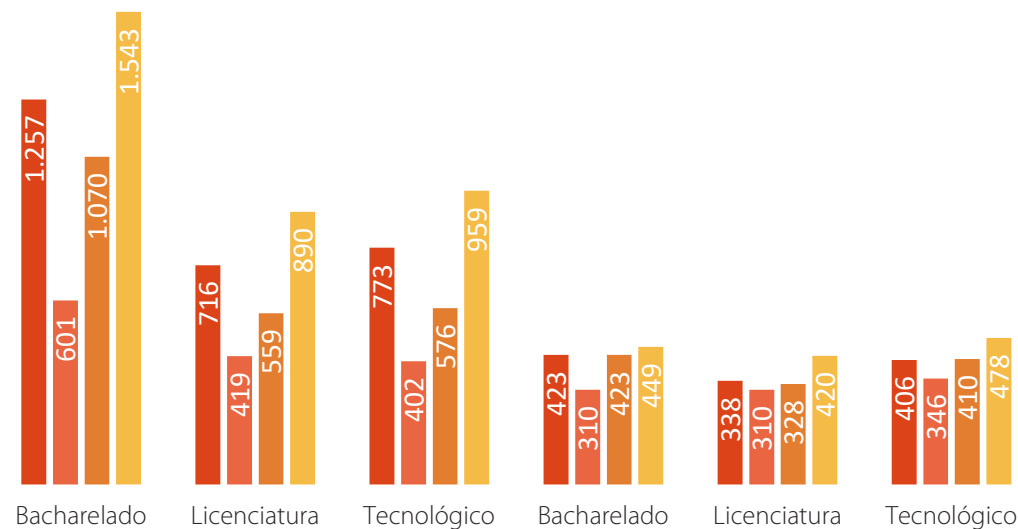
PRESENCIAL

EAD



PRESENCIAL

EAD



PRESENCIAL

EAD

| Curso | Média | 1º Quartil | Mediana | 3º Quartil |
|-------------------------------------|-------|------------|---------|------------|
| Administração | 828 | 474 | 742 | 1.011 |
| Agronomia | 1.608 | 1.320 | 1.675 | 2.042 |
| Arquitetura e urbanismo | 1.349 | 877 | 1.311 | 1.703 |
| Biologia | 658 | 229 | 400 | 838 |
| Biomedicina | 1.058 | 546 | 959 | 1.448 |
| Ciência da computação | 1.105 | 456 | 939 | 1.440 |
| Contabilidade | 801 | 419 | 749 | 1.027 |
| Design gráfico | 682 | 397 | 397 | 800 |
| Direito | 1.406 | 1.111 | 1.370 | 1.649 |
| Economia | 851 | 433 | 714 | 1.063 |
| Educação física | 831 | 448 | 682 | 995 |
| Enfermagem | 1.102 | 822 | 1.061 | 1.399 |
| Engenharia civil | 1.163 | 600 | 1.140 | 1.480 |
| Engenharia de computação | 1.699 | 999 | 1.666 | 2.234 |
| Engenharia de produção | 1.171 | 764 | 1.132 | 1.531 |
| Engenharia elétrica | 1.310 | 877 | 1.199 | 1.534 |
| Engenharia mecânica | 1.174 | 811 | 1.132 | 1.457 |
| Engenharia química | 1.939 | 1.762 | 1.881 | 2.107 |
| Estética e cosmética | 998 | 699 | 926 | 1.224 |
| Farmácia | 1.004 | 510 | 845 | 1.420 |
| Fisioterapia | 1.090 | 502 | 914 | 1.420 |
| Gastronomia | 1.358 | 1.016 | 1.311 | 1.853 |
| Gestão comercial | 743 | 424 | 676 | 898 |
| Gestão de pessoas/ Gestão RH | 539 | 425 | 442 | 599 |
| Gestão financeira | 607 | 379 | 438 | 619 |
| Jogos digitais | 1.113 | 460 | 1.071 | 1.567 |
| Jornalismo | 1.477 | 440 | 1.257 | 2.397 |
| Letras | 706 | 418 | 695 | 890 |

| Curso | Média | 1º Quartil | Mediana | 3º Quartil |
|---------------------------------|-------|------------|---------|------------|
| Logística | 587 | 438 | 465 | 638 |
| Marketing | 778 | 400 | 595 | 879 |
| Medicina | 9.221 | 8.575 | 9.644 | 9.980 |
| Medicina veterinária | 2.507 | 1.870 | 2.408 | 3.120 |
| Nutrição | 1.034 | 400 | 863 | 1.291 |
| Odontologia | 2.782 | 2.205 | 2.699 | 3.357 |
| Pedagogia | 575 | 419 | 474 | 694 |
| Psicologia | 1.371 | 1.087 | 1.310 | 1.617 |
| Publicidade e propaganda | 1.441 | 578 | 1.101 | 2.448 |
| Radiologia | 504 | 385 | 416 | 482 |
| Relações internacionais | 1.667 | 546 | 1.140 | 2.471 |
| Serviço social | 574 | 400 | 493 | 679 |
| Sistemas de informação | 1.218 | 795 | 1.058 | 1.558 |
| Logística | 587 | 438 | 465 | 638 |

Obs.: Cursos Presenciais com amostra superior a 10 observações.

| Curso | Média | 1º Quartil | Mediana | 3º Quartil |
|--|-------|------------|---------|------------|
| Administração | 360 | 256 | 364 | 433 |
| Artes visuais formação de professor | 376 | 304 | 421 | 449 |
| Biologia formação de professor | 437 | 331 | 426 | 512 |
| Biomedicina | 700 | 633 | 708 | 769 |
| Comércio exterior | 369 | 340 | 384 | 428 |
| Contabilidade | 373 | 268 | 380 | 435 |
| Design de interiores | 511 | 444 | 493 | 593 |
| Economia | 380 | 301 | 408 | 444 |
| Educação física | 490 | 351 | 464 | 621 |
| Educação física formação de professor | 375 | 261 | 318 | 489 |
| Engenharia civil | 747 | 525 | 708 | 769 |
| Engenharia de produção | 601 | 413 | 618 | 732 |
| Engenharia elétrica | 740 | 525 | 708 | 769 |
| Engenharia mecânica | 621 | 578 | 658 | 731 |
| Estética e cosmética | 517 | 444 | 515 | 635 |
| Gastronomia | 468 | 368 | 504 | 559 |
| Geografia formação de professor | 351 | 221 | 420 | 430 |
| Gestão ambiental | 330 | 198 | 328 | 427 |
| Gestão comercial | 368 | 272 | 372 | 436 |
| Gestão da produção | 388 | 390 | 404 | 419 |
| Gestão da qualidade | 362 | 309 | 383 | 428 |
| Gestão da tecnologia da informação | 430 | 353 | 414 | 486 |
| Gestão de negócios | 366 | 256 | 366 | 423 |
| Gestão de pessoas/ Gestão RH | 338 | 250 | 348 | 410 |
| Gestão financeira | 343 | 242 | 355 | 418 |
| Gestão hospitalar | 347 | 229 | 331 | 433 |

| Curso | Média | 1º Quartil | Mediana | 3º Quartil |
|--|-------|------------|---------|------------|
| Gestão pública | 359 | 242 | 369 | 429 |
| História formação de professor | 357 | 269 | 364 | 445 |
| Jogos digitais | 469 | 353 | 412 | 472 |
| Letras português formação de professor | 338 | 274 | 324 | 423 |
| Letras português inglês formação de professor | 326 | 209 | 319 | 417 |
| Logística | 359 | 268 | 369 | 447 |
| Marketing | 380 | 296 | 376 | 445 |
| Matemática formação de professor | 396 | 340 | 426 | 460 |
| Negócios imobiliários | 352 | 284 | 330 | 407 |
| Pedagogia | 327 | 229 | 322 | 415 |
| Redes de computadores | 337 | 233 | 326 | 420 |
| Segurança pública | 388 | 346 | 415 | 452 |
| Serviço social | 353 | 306 | 364 | 404 |
| Sistemas de informação | 433 | 327 | 407 | 480 |
| Sistemas para internet | 400 | 383 | 412 | 465 |
| Teologia | 391 | 339 | 414 | 450 |
| Turismo | 418 | 398 | 418 | 437 |

Obs.: Cursos EAD com amostra superior a 10 observações.

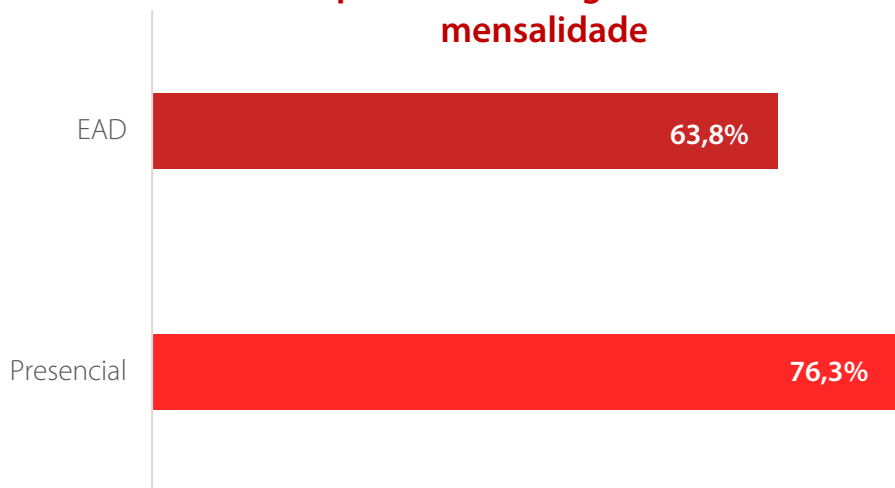
De forma geral, **76,3%** das instituições de ensino superior que ofertam cursos presenciais e **63,8%** das que ofertam EAD oferecem algum tipo de desconto na mensalidade de novos alunos.

Menos de **28%** das instituições de ensino superior está oferecendo desconto pontualidade para pagamento das mensalidades no dia do vencimento. O principal motivo é a ampla oferta de descontos nos valores das mensalidades no ato da matrícula para garantir o ingresso do aluno. Entre as IES que oferecem desconto pontualidade, **34,5%** concedem descontos de até **20%** para cursos presenciais, e **34,4%** das IES oferecem descontos superiores a **50%** em cursos EAD. Já os percentuais de descontos pontualidade mais comuns entre as IES são: **10%** de desconto em cursos presenciais e **20%** em cursos EAD.

Além disso, **65,9%** das instituições de ensino superior oferecem outros descontos em cursos presenciais e **53,1%** em cursos EAD. A faixa de descontos aplicados nos cursos presenciais é menor do que nos cursos a distância: **45,0%** das IES oferecem descontos em cursos presenciais na faixa de **50%** a **60%** e, **26,3%** oferecem descontos acima de **70%** nos cursos EAD. No entanto, o percentual de outros descontos mais comuns entre as IES foi de **50%** tanto para cursos presenciais quanto para cursos EAD.

Esses percentuais de descontos são maiores do que os observados em pesquisas anteriores, o que pode indicar um esforço do setor para atrair novos alunos em meio à crise sanitária e econômica enfrentada nos últimos anos. Os outros tipos de descontos ofertados pelas IES são bem variados, sendo, em sua maioria, ofertados pela própria instituição ou por meio de parcerias com empresas de crédito.

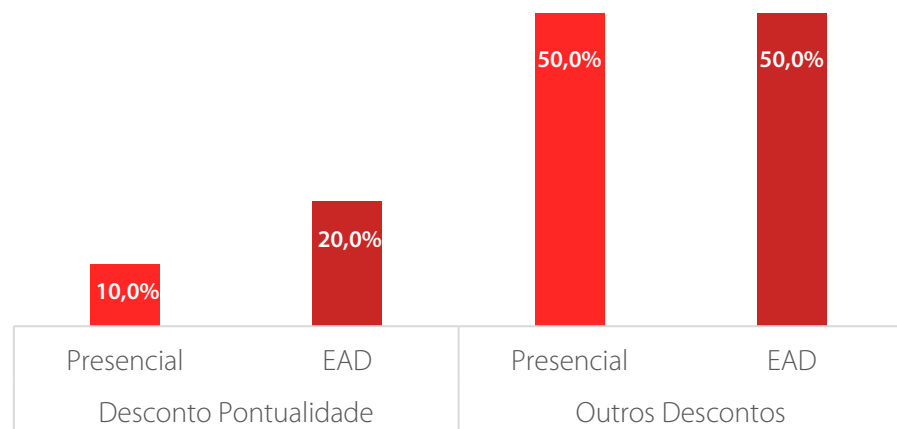
% IES que oferecem algum desconto na mensalidade



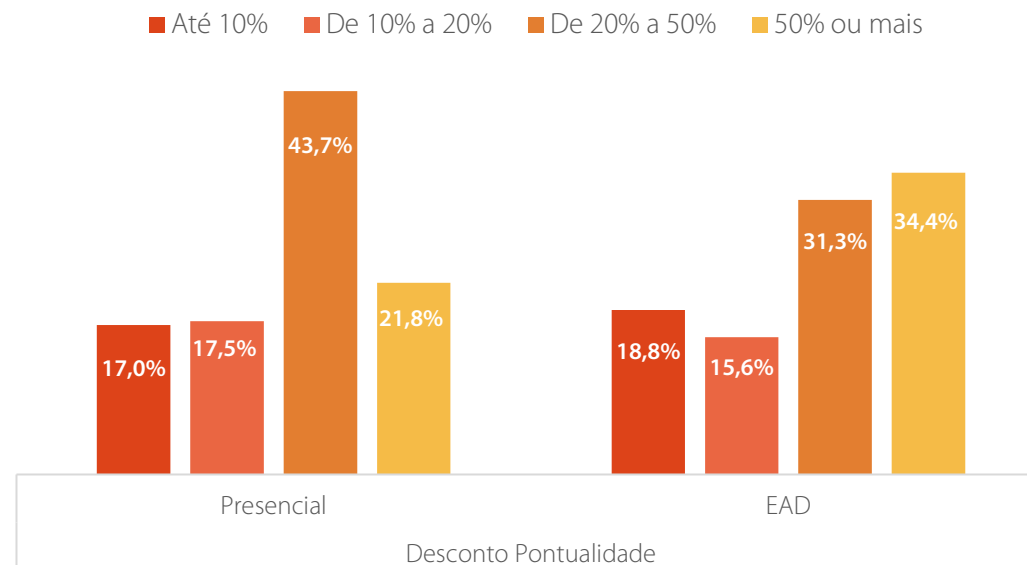
% IES que oferecem desconto pontualidade (para quem paga em dia)



Moda - % desconto mais comum



Faixa de Desconto Ofertado pelas IES

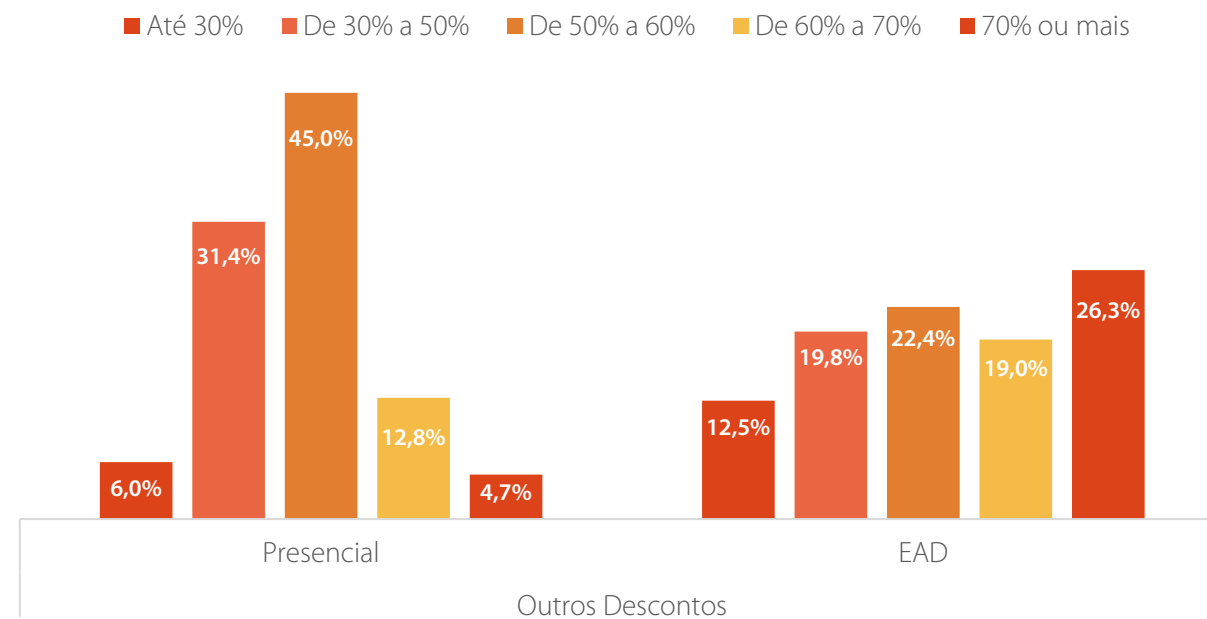


Obs.: Moda é o valor que ocorre com mais frequência no conjunto de dados.

% IES que oferecem outros tipos de desconto



Faixa de Desconto Ofertado pelas IES



Outros Tipos de Descontos Ofertados

Amigo Edu

Bolsa da Própria IES

Bolsa ENEM

Bolsa Esporte

Bolsa Funcionário

Bolsa Histórico Escolar

Bolsa Ingressante

Bolsa Social

Bolsa Vestibular

Bradesco

CredIES

Creditar Universitário

Crédito Banrisul

CREDOC

Educa Mais Brasil

Faça Acontecer SICOOB

FIES

Fundacred

Mensalidade Flex

Parcelamento Especial

Parcelamento SIM

Plano de Pagamento Alternativo

Plano Estendido

PRAVALER

PROESDE

Programa de Apoio ao Estudante

Programa Santander

ProUni

Quero Bolsa

SINPRO



O Instituto Semesp é um centro de inteligência analítica criado pelo Semesp. Integrado por especialistas com sólida experiência no levantamento e análise de dados sobre o ensino superior, o Instituto desenvolve estudos, pesquisas, indicadores e análises estatísticas referentes ao setor. Seu objetivo é disponibilizar para pesquisadores, educadores, gestores privados e públicos, jornalistas e para a sociedade em geral informações relevantes e confiáveis que lhes permitam tomar decisões, estabelecer estratégias ou formular políticas públicas, visando o desenvolvimento da educação superior.

O Instituto é responsável por estudos e pesquisas divulgados anualmente pelo Semesp, como o Mapa do Ensino Superior no Brasil, a Pesquisa de Empregabilidade, a Pesquisa de Inadimplência e a Pesquisa sobre Cursos de Especialização Lato Sensu no Brasil, entre outros diagnósticos considerados essenciais para a compreensão do setor.

instituto 

PESQUISA DE
MENSALIDADES
APLICADAS NO ENSINO SUPERIOR

2023

Patrocínio: **FUNDACRED** 

Realização: Instituto Semesp

Estatísticos: Kellen Morelli / Maurício Morelli

Pesquisa de Campo: Ednea Cardoso

Coordenação: Rodrigo Capelato

