

Nº 172 - FEVEREIRO/2023

INDICADORES

ÍNDICES DE PREÇOS	2021	2022	dez/22	jan/23	2023
INPC (IBGE)	10,16%	5,93%	0,69%	0,46%	5,41%
IPCA (IBGE)	10,06%	5,78%	0,62%	0,53%	5,79%
IPC (FIPE)	9,74%	7,32%	0,54%	0,63%	6,88%

Fontes: IBGE, FIPE, BANCO CENTRAL e INSTITUTO SEMESP

	2021	2022	dez/22	jan/23	2023
META TAXA SELIC (% a.a.) fim de período	9,25%	13,75%	13,75%	13,75%	12,75%
TAXA DE CÂMBIO (R\$/US\$) fim de período	5,58	5,25	5,26	5,29	5,25

Fonte: BANCO CENTRAL

	2020	2021	2022	2023
PRODUTO INTERNO BRUTO (% de crescimento)	-3,88%	4,62%	3,03%	0,76%

Fonte: BANCO CENTRAL

	2022	jan/23	ACUMULADO MAR/22 a FEV/23
CESTA DE ÍNDICES (INPC / IPC)	6,63%	0,54% ▲	6,15%

Fonte: INSTITUTO SEMESP

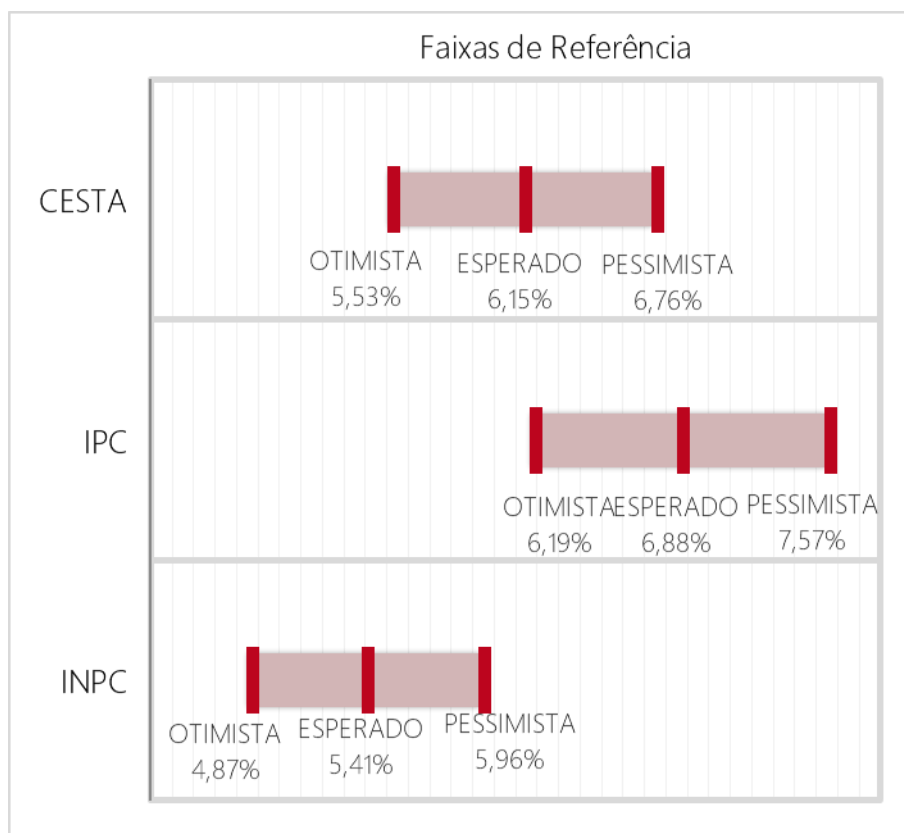


Rua Cipriano Barata, 2431 | Ipiranga
Ipiranga - São Paulo - SP | CEP 04205-002
Tel. 11 2069.4444 | www.semesp.org.br

PROJEÇÕES SEMESP

	PROJEÇÕES SEMESP		
	ESPERADO	PESSIMISTA	OTIMISTA
INPC - IBGE (01/03/2022 a 28/02/2023)	5,41%	5,96%	4,87%
IPC - FIPE (01/03/2022 a 28/02/2023)	6,88%	7,57%	6,19%
CESTA DE ÍNDICES (01/03/2022 a 28/02/2023)	6,15%	6,76%	5,53%

Fonte: INSTITUTO SEMESP



Conforme o modelo de projeção do SEMESP, baseado nos indicadores macroeconômicos consolidados até fevereiro de 2023 e projetados pelo mercado, estima-se que a média dos índices de preço ao consumidor INPC/IBGE e IPC/FIPE, no período acumulado de 01 de março de 2022 a 28 de fevereiro de 2023, base para o reajuste dos professores e auxiliares, deve ficar em torno de 6,15%.

LEGENDA

- Crescimento no índice em relação ao boletim anterior – impacto positivo. ▲
- Queda no índice em relação ao boletim anterior – impacto positivo. ▼
- Crescimento no índice em relação ao boletim anterior – impacto negativo. ▲
- Queda no índice em relação ao boletim anterior – impacto negativo. ▼
- Índice se manteve em relação ao boletim anterior. ●

Pesquisa realizada pela Assessoria Econômica do Semesp.

Boletim Econômico Semesp - Expediente

Assessoria Econômica Semesp

Estatísticos: **Kellen Morelli**

Maurício Morelli

Supervisão: **Rodrigo Capelato**