

Nº 167 - AGOSTO/2022

INDICADORES

ÍNDICES DE PREÇOS	2020	2021	jun/22	jul/22	2022
INPC (IBGE)	5,45%	10,16%	0,62%	-0,60%	7,02% ▼
IPCA (IBGE)	4,52%	10,06%	0,67%	-0,60%	7,11% ▼
IPC (FIPE)	5,62%	9,74%	0,28%	0,16%	6,90% ▼

Fontes: IBGE, FIPE, BANCO CENTRAL e INSTITUTO SEMESP

	2020	2021	jun/22	jul/22	2022
META TAXA SELIC (% a.a.) fim de período	2,00%	9,25%	13,25%	13,75%	13,75% ●
TAXA DE CÂMBIO (R\$/US\$) fim de período	5,17	5,58	5,24	5,19	5,20 ▲

Fonte: BANCO CENTRAL

	2020	2021	2022
PRODUTO INTERNO BRUTO (% de crescimento)	-3,88%	4,62%	1,98% ▲

Fonte: BANCO CENTRAL

	2021	jul/22	ACUMULADO MAR/22 a FEV/23
CESTA DE ÍNDICES (INPC / IPC)	9,95%	-0,22% ▼	3,53%

Fonte: INSTITUTO SEMESP

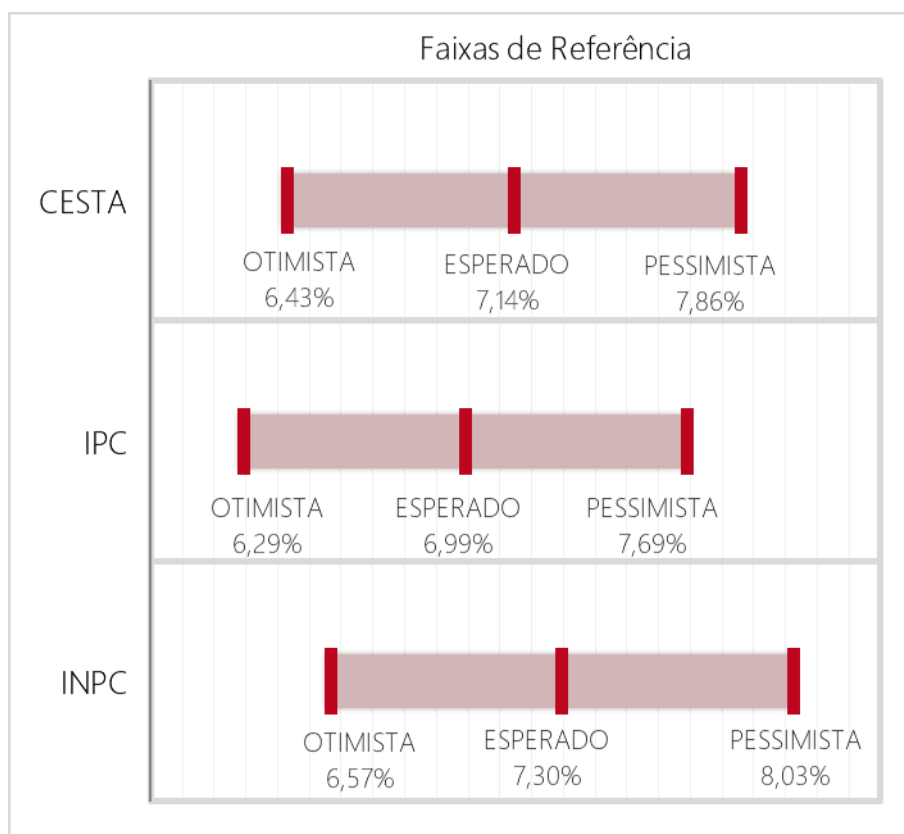


Rua Cipriano Barata, 2431 | Ipiranga
Ipiranga - São Paulo - SP | CEP 04205-002
Tel. 11 2069.4444 | www.semesp.org.br

PROJEÇÕES SEMESP

	PROJEÇÕES SEMESP		
	ESPERADO	PESSIMISTA	OTIMISTA
INPC - IBGE (01/03/2022 a 28/02/2023)	7,30% ▼	8,03%	6,57%
IPC - FIPE (01/03/2022 a 28/02/2023)	6,99% ▼	7,69%	6,29%
CESTA DE ÍNDICES (01/03/2022 a 28/02/2023)	7,14% ▼	7,86%	6,43%

Fonte: INSTITUTO SEMESP



Conforme o modelo de projeção do SEMESP, baseado nos indicadores macroeconômicos consolidados até julho de 2022 e projetados pelo mercado, estima-se que a média dos índices de preço ao consumidor INPC/IBGE e IPC/FIPE, no período acumulado de 01 de março de 2022 a 28 de fevereiro de 2023, base para o reajuste dos professores e auxiliares, deve ficar em torno de 7,14%.

LEGENDA

- Crescimento no índice em relação ao boletim anterior – impacto positivo. ▲
- Queda no índice em relação ao boletim anterior – impacto positivo. ▼
- Crescimento no índice em relação ao boletim anterior – impacto negativo. ▲
- Queda no índice em relação ao boletim anterior – impacto negativo. ▼
- Índice se manteve em relação ao boletim anterior. ●

Pesquisa realizada pela Assessoria Econômica do Semesp.

Boletim Econômico Semesp - Expediente

Assessoria Econômica Semesp

Estatísticos: **Kellen Morelli**

Maurício Morelli

Supervisão: **Rodrigo Capelato**