



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA

PORTARIA INEP Nº 455, DE 30 DE MAIO DE 2018

Diário Oficial da União nº 105, de 04 de junho de 2018 – Seção 1– pág. 17

Dispõe sobre o componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial do Enade 2018.

A PRESIDENTE DO INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA, no uso de suas atribuições, tendo em vista a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, a Portaria Normativa nº 19, de 13 de dezembro de 2017, a Portaria Normativa nº 501, de 25 de maio de 2018, e considerando as definições estabelecidas pela Comissão Assessora de Área de Tecnologia em Gestão Comercial, nomeada pela Portaria Inep nº 151, de 05 de março de 2018, resolve:

Art. 1º O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), parte integrante do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), tem como objetivo geral avaliar o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares, às habilidades e competências para atuação profissional e aos conhecimentos sobre a realidade brasileira e mundial, bem como sobre outras áreas do conhecimento.

Art. 2º A prova do Enade 2018 será constituída pelo componente de Formação Geral, comum a todas as áreas, e pelo componente específico de cada área.

Parágrafo único. O concluinte terá 04 (quatro) horas para resolver as questões de Formação Geral e do componente específico.

Art. 3º As diretrizes para o componente de Formação Geral são publicadas em Portaria específica.

Parágrafo único. A prova do Enade 2018 terá, no componente de Formação Geral, 10 (dez) questões, sendo 02 (duas) discursivas e 08 (oito) de múltipla escolha, envolvendo situações problema e estudos de caso.

Art. 4º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, terá como subsídios o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia, as normativas associadas ao Catálogo e a legislação profissional.

Parágrafo único. A prova do Enade 2018 terá, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, 30 (trinta) questões, sendo 03 (três) discursivas e 27 (vinte e sete) de múltipla escolha, envolvendo situações-problema e estudos de caso.





Art. 5º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, tomará como referência do perfil do concluinte as seguintes características:

- I. analítico, reflexivo e crítico na condução de negócios comerciais;
- II. comprometido com a responsabilidade socioambiental;
- III. ético em sua atuação profissional;
- IV. empático e assertivo nos relacionamentos interpessoais; e
- V. proativo e inovador, com visão prospectiva e sistêmica no gerenciamento comercial de negócios.

Art. 6º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, avaliará se o concluinte desenvolveu, no processo de formação, competências para:

- I. analisar cenários internos e externos nos contextos comerciais para tomada de decisão;
- II. planejar, organizar, dirigir e controlar negócios comerciais;
- III. implementar processo de marketing;
- IV. analisar demonstrativos financeiros e de mercado;
- V. definir preços, pautando-se em diferentes aspectos;
- VI. exercer as práticas de negociação;
- VII. desenvolver equipes comerciais;
- VIII. promover relacionamento com as partes interessadas da área comercial; e
- IX. gerir estrategicamente a área comercial considerando compra, venda e pós-venda.

Art. 7º A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Tecnologia em Gestão Comercial, tomará como referencial os conteúdos que contemplam:

- I. Comércio Eletrônico e Mídias Digitais;
- II. Comunicação e Expressão;
- III. Contabilidade Gerencial;
- IV. Custos e Formação de Preços;
- V. Direito Aplicado ao Comércio;
- VI. Economia e Mercado;
- VII. Empreendedorismo;
- VIII. Estrutura Organizacional e Gestão de Processos;
- IX. Relacionamento com Clientes;
- X. Finanças e Orçamento;
- XI. Logística empresarial;
- XII. Gestão da Qualidade;
- XIII. Gestão de Pessoas e Equipes;
- XIV. Gestão de Vendas;
- XV. Gestão Estratégica;
- XVI. Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor;
- XVII. Matemática Financeira; XVIII. Negociação e Gestão de Conflitos;
- XIX. Sistemas de Informação Gerencial; e
- XX. Responsabilidade socioambiental.

Art. 8º Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação

MARIA INÊS FINI

