



SEMESP

INSTITUTO DAS MATEMÁTICAS DE ENSINO SUPERIOR

Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - Localidade: São Paulo - SP - Data de publicação: 18/10/2017

Editoria: Capa - Página: Capa,24 a 42

veja São Paulo

veja
São Paulo

vejasaopaulo.com
18 de outubro de 2017

PARTE INTEGRANTE DE VITA ANO 26 - Nº 2
NÃO PODE SER VENDIDA SEPARADAMENTE
TIPOGRAFIA: EDUCAD 25x98 EXEMPLARES

Abril

30 NOVIDADES EM EDUCAÇÃO

Tendências mais recentes incluem aulas inspiradas em séries de TV, professores com canais no YouTube e aplicativos para ensino de idiomas



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

CLASSE MODERNA

O mercado de educação tem novidades como aulas dos ensinos fundamental e médio inspiradas em fenômenos da cultura pop e professores que fazem sucesso em videoaulas no YouTube

Bárbara Öberg, Gabrielli Menezes, Mariana Gonzalez, Mariana Rosário e Sara Ferrari

Salas de aula dotadas de recursos tecnológicos tornaram-se frequentes em colégios privados da capital. Hoje em dia, é comum encontrar crianças diante de lousas digitais ou com iPads. As novas ferramentas e as conseqüentes mudanças da sociedade passaram a ter influência sobre o próprio formato das classes. Assim, não só os equipamentos mas também produtos da cultura pop, como a série de TV *C.S.I.* e o game *League of Legends*, foram introduzidos nos ensinos fundamental e médio para explicar conceitos de biologia, física e química. Infelizmente, com exceção de algumas ilhas de excelência como a USP e as escolas-modelo, esses avanços ainda não chegaram à rede pública. Outros fenômenos atuais são o sucesso de professores que ministram videoaulas pelo YouTube e os aplicativos de celular criados por escolas de idiomas para que os usuários aprimorem seu inglês. As maiores universidades do estado entraram na onda e, para atender às exigências do mercado de trabalho, atualizaram a grade de cursos de graduação. No que diz respeito a especializações, há aumento na procura de brasileiros por cursos no exterior, o que inclui programas de MBA e pós-graduação em instituições prestigiadas como Harvard e Colúmbia. Confira, nas próximas páginas, uma seleção de trinta novidades e tendências que estão transformando a área de educação.





Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42



Aula de "C.S.I." do Bandeirantes: química, física e biologia aplicadas na solução de um crime fictício

COLÉGIOS NA VANGUARDA

Em tempo de celulares, iPads e toda ordem de aplicativos, ficou ainda mais difícil atrair a atenção dos estudantes em sala. Com a intenção de inovar no conteúdo, professores têm apostado em atividades diferenciadas para abrilhantar o beabá comum de português, matemática, física e outras disciplinas. Entram no jogo tarefas como desvendar um crime ou pôr a mão na massa com os conceitos da culinária molecular. "Os métodos de ensino se tornaram mais plurais nos últimos anos", diz o professor Rogério de Almeida, da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (USP).

C.S.I.

Não estranhe ao deparar com um corpo estirado no chão do Bandeirantes, na Vila Mariana. Desde 2013 a escola ministra a atividade Band Forense, inspirada na série *C.S.I.: Investigação Criminal*. Nela, turmas do 9º ano aplicam conceitos de física, química e biologia para desvendar um assassinato. "Os alunos usam luminol para encontrar traços de sangue e identificam seu tipo", exemplifica a professora Cristiana Assumpção. Recentemente, eles passaram a realizar análises de DNA com equipamento similar ao de laboratórios de perícia. *Colégio Bandeirantes. Mensalidade: 3 482 reais.*

LEAGUE OF LEGENDS

Para atender ao pedido de um aluno, o CPV, no Morumbi, criou neste ano uma aula de eSports. Trata-se de uma disciplina de ensino fundamental direcionada ao treino do popular game virtual de estratégia *League of Legends*. "O jogo exige decisões rápidas e aprimora o trabalho em equipe, da mesma forma que outras modalidades, como vôlei ou futebol", explica a professora Nicole Santana. Na onda do novo curso, alunos do ensino médio fundaram uma equipe para concorrer em campeonatos do tipo e passaram a treinar duas vezes por semana no laboratório de informática. *Colégio CPV. Mensalidade: 2 991 reais.*



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42



Laboratório na Móbile:
suco de manga e leite
de coco viram ovo fake

COZINHA MOLECULAR

Não bastasse receber noções da complexa gastronomia molecular, alunos do 6º ano da Móbile, em Santo Amaro, desvendam os segredos dessa culinária em inglês. Ali, eles aprendem técnicas como encapsular suco concentrado de manga e gelatinizar leite de coco para criar uma espécie de ovo de galinha fake. O objetivo é reforçar os conteúdos da disciplina de ciências. "São aulas ativas, que levam as crianças a refletir mais sobre os conceitos", afirma a diretora do ensino fundamental, Cleuza Vilas Boas. *Escola Móbile. Mensalidade: 3 400 reais.*

REALIDADE AUMENTADA

Graças ao game *Pokémon Go* (aquele de capturar monstros pela cidade), a tecnologia de realidade aumentada teve muita visibilidade no ano passado. No Objetivo, o negócio é levado a sério desde 2015 e ajuda professores de várias disciplinas. Os estudantes são apresentados a letras animadas, a detalhes do corpo humano e a animais que ganham vida, entre outras aplicações práticas. *Colégio Objetivo. Mensalidade: a partir de 2 106 reais.*

BOLSA DE VALORES

Aprender a investir no mercado de ações é tarefa difícil para muito marmanjo. Pois esse é o tema de uma das aulas extracurriculares mais concorridas do Dante Alighieri, nos Jardins. Criada no começo do ano, a disciplina mostra a alunos do ensino médio como abrir uma conta e prever tendências. O sucesso foi tanto que ela deve passar a integrar o currículo fixo em 2018. *Colégio Dante Alighieri. Mensalidade: 3 205 reais.*

CRIAÇÃO DE JOGOS

Novidade do ensino fundamental do Visconde de Porto Seguro desde 2016, a aula de desenvolvimento de games auxilia tanto na concepção de jogos de tabuleiro como na programação de versões virtuais. "Eles aprendem design, roteiro e produção", explica a professora Joice Lopes. Por ali, as crianças criam os próprios passatempos desde os 4 anos. *Colégio Visconde de Porto Seguro. Mensalidade: 3 021 reais.*



MEDITAÇÃO MINDFULNESS

No começo do ano, professores do Colégio Mary Ward, no Tatuapé, perceberam que parte das 25 crianças do período integral tinha dificuldade para acompanhar o conteúdo das aulas. A suspeita foi de ansiedade. "Isso estava provocando impacto na autoestima delas", diz a professora Alexandra Grassini. A instituição decidiu então criar uma aula de meditação do tipo mindfulness, que trabalha a atenção plena. Cada sessão (geralmente são três na semana) dura cerca de trinta minutos. *Colégio Mary Ward. Mensalidade: a partir de 2 211 reais.*



SEMESP
Instituto das Mães e Pais de Ensino Superior

Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

COLÉGIO VISCONDE DE PORTO SEGURO

desenvolvendo múltiplos talentos para

UM FUTURO DE OPORTUNIDADES



O primeiro TEDxKids sediado no Brasil aconteceu no Porto.

Certificado internacionalmente como Escola de Excelência, o Colégio prepara crianças e jovens para proficiência em quatro idiomas – português, alemão, inglês e espanhol –, além de desenvolver múltiplas habilidades nas mais diversas áreas do saber, para que atuem com competência e inteligência socioemocional diante dos desafios globais. Conheça as opções de aprendizagem nos Currículos Brasileiro e Bilingue, da Educação Infantil ao Ensino Médio.

Colégio Visconde de Porto Seguro:
Múltiplos talentos em prol de uma cidadania plena

Nossos diferenciais:



PERÍODO INTEGRAL E SEMI-INTEGRAL

Natação, inglês, judô, balé, entre várias outras atividades, sempre com supervisão especializada e acolhedora.



CURSOS DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Mais de 60 opções nas áreas de artes, esportes, idiomas, tecnologia, ciências e muito mais!



RESULTADOS EXPRESSIVOS

Mais de 800 aprovações em universidades, sendo mais de 250 em instituições públicas do Brasil e mais de 100 no exterior (a maioria na Alemanha e nos Estados Unidos).



PROFICIÊNCIA EM IDIOMAS

Fluência em alemão, inglês e espanhol, com certificações dos governos da Alemanha (Deutsches Sprachdiplom), da Espanha (DELE) e da Universidade de Cambridge.



CONEXÃO: SALA DE AULA GLOBAL

Reconhecida pelo PEA-UNESCO, essa iniciativa promove intercâmbio de ideias e culturas entre alunos de diferentes partes do mundo.



A tecnologia traz dinamismo e favorece a aprendizagem na sala de aula.



Campus Morumbi
(11) 3771.8888

Campus Panamby
(11) 3747.9393

Campus Valinhos
(19) 3859.6190

www.portoseguro.org.br



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

CINCO CANAIS DO YOUTUBE PARA ESTUDAR EM CASA

Ao levarem o conteúdo das salas de aula para o YouTube, alguns professores dos ensinos fundamental e médio e de cursinhos pré-vestibulares conquistaram milhões de seguidores em suas redes sociais, a maioria deles de alunos desesperados. Os fenômenos de popularidade conseguem prender a atenção dos estudantes mesmo ao abordar temas

espinhosos, de química inorgânica a equações do segundo grau. Para isso, valem-se de artifícios como animações e até encenações teatrais. Os canais na plataforma são gratuitos, mas esses profissionais também oferecem cursos on-line, nos quais o usuário paga para ter acesso a cliques exclusivos, exercícios, e-books, testes e correções.



REDAÇÃO E GRAMÁTICA ZICA

Em 2013, a professora de português Pamela Brandão dava aulas no cursinho Maximize, na Avenida Paulista, quando foi incentivada pelos alunos a gravar suas aulas mais importantes em casa e postar os vídeos no YouTube. Quase sem divulgação, o canal cresceu rapidamente nos primeiros meses, e hoje soma 215 000 assinantes. A redação, temida por muitos vestibulandos, é um dos temas mais bombados do perfil. "O segredo é explorar o assunto de formas diferentes, usando uma linguagem mais coloquial e jovem", diz. Site: www.redacaoegramatica.com.br. Valor: 299,88 reais por ano.

MATEMÁTICA RIO

Dono de um canal com poucas visualizações, o professor de matemática Rafael Procópio viu sua audiência bombar em 2013, ao criar uma paródia da música *Quadrado de Oito*, do grupo de funk Bonde das Maravilhas. Empolgado, largou o emprego em colégios públicos dois anos depois e apostou no modelo de vez. Assim, ele usa músicas de cantores como Anitta e Luan Santana para ajudar o quase 1 milhão de assinantes a decorar fórmulas. "O YouTube democratizou o ensino. Tenho alunos que moram em aldeias e outros que vivem em apartamentos luxuosos de cobertura", conta. Site: www.matematicario.com.br. Valor: 59,99 reais por mês.

QUÍMICA EM AÇÃO

"Fala, gás nobre, tudo bem? Preparado para reagir?" É assim que o professor de química Paulo Valim saúda os 426 000 assinantes do seu canal. Seus vídeos costumam durar vinte minutos e versam sobre temas como nomenclatura de sais ou funções inorgânicas. O formato surgiu em 2011 como material de apoio ao que era ministrado no Instituto de Educação José de Paiva Netto, no Bom Retiro. "A internet pode substituir um cursinho. Hoje você consegue entrar na faculdade de medicina apenas estudando em casa", acredita. Site: www.quimicaemacao.com.br. Valor: 149,94 reais por semestre.



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

SE LIGA NESSA HISTÓRIA

O professor Walter Solla e o produtor Ary Neto uniram suas forças em 2014 para desenvolver um canal em que a disciplina seria abordada de forma dinâmica. Para isso, encenam pequenas peças teatrais de modo a ilustrar épocas históricas, como Grécia Antiga, Idade Média e a Proclamação da República. Esses temas são tratados como séries, das quais cada vídeo é um episódio. "Chegamos a criar fantasias e adereços para deixar tudo mais real", afirma Neto. Matérias como sociologia, filosofia e geografia também estão disponíveis para os quase 500 000 assinantes do canal. *Site: www.seliganessahistoria.com.br. Valor: 98 reais por semestre.*



Jubilut em Dubai: aula sobre animais do deserto

REPRODUÇÃO YOUTUBE

BIOLOGIA TOTAL

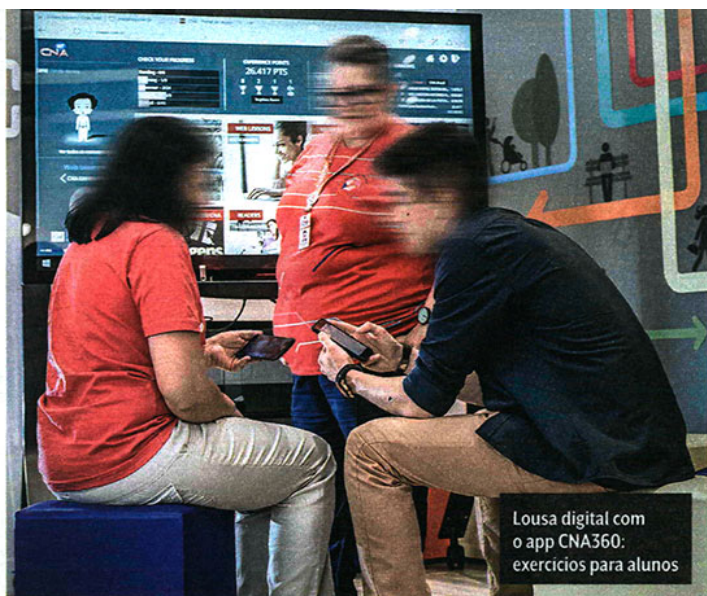
Seis anos depois de postar seu primeiro vídeo no YouTube, o professor de biologia Paulo Jubilut acumula mais de 1 milhão de assinantes no seu canal, um dos maiores do Brasil quando o assunto é videoaula. O portfólio de produções ajuda a explicar o sucesso. "Fizemos um safári na África para gravar aulas sobre ecologia e uma incursão ao Deserto de Dubai para estudar a adaptação de animais nessa região", enumera. Além dos cenários fora do comum, ele usa novas tecnologias para se aproximar dos fãs. "Produzimos *lives* pré-vestibular com questões de atualidades e respondemos às perguntas ao vivo." Em 2018, seu plano é alcançar o público infantil com animações lúdicas sobre ciências. *Site: www.biologiatotal.com.br. Valor: 49,98 reais por dois meses.*



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa,24 a 42



Lousa digital com o app CNA360: exercícios para alunos

ALEXANDRE BATTIUGLI

SING THE CHORUS

Criado em 2015, o game da CNA testa os conhecimentos musicais dos estudantes. O desafio é ouvir o trecho de uma canção em inglês e tentar acertar a continuação da letra ou o nome da banda, entre três opções disponíveis. A rede tem outros quatro jogos direcionados a diferentes públicos, de palavras cruzadas a ataque zumbi. Há ainda um aplicativo exclusivo para alunos, o CNA360, com exercícios extras. Mais de 90% dos matriculados usam ao menos um deles. *CNA. Mensalidade: 230 reais.*

WIZARD GAME CENTRAL

Exclusivo para alunos matriculados na modalidade Wizard Plus — formato interativo que une o conteúdo tradicional a aulas on-line —, o aplicativo da rede homônima traz três games para acelerar o aprendizado de novas palavras. No *Pocket Wizard*, o usuário acumula pontos ao responder a questões em tempo determinado. São mais de 1 600 perguntas disponíveis, de diferentes níveis. Os outros dois jogos, *Wizard Memory* e *Wizard Run*, são voltados a crianças. No primeiro, o usuário é levado a uma viagem por diversos países do mundo, onde aprende mais de 100 palavras. No segundo, o jogador deve acertar a tradução de mais de 200 verbetes. *Wizard by Pearson. Mensalidade: 260 reais (unidade Liberdade).*



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

APLICATIVOS PARA APRENDER INGLÊS

Alunos matriculados nas maiores escolas de idiomas da capital estão acostumados a salas de aula bem equipadas com tecnologia. Não é de hoje que as principais franquias do ramo fazem uso de lousas interativas e material em áudio, entre outros dispositivos. Nos últimos dois anos, no entanto, a aposta dessas redes foram os aplicativos para celular. Algumas vezes mais tradicionais, outras vezes em formato de divertidos games, essas ferramentas levam os estudantes — crianças ou adultos — a carregar o conteúdo no bolso e estudar mesmo fora do horário de aula. “A intenção é expor o aluno ao novo idioma pelo maior tempo possível, para acelerar o aprendizado”, explica o diretor-geral da Fisk, Christian Ambros.

LIST OF VERBS

Lançado em setembro pela Fisk, permite a consulta a milhares de verbos da língua inglesa, com a respectiva conjugação em todos os tempos e com áudios para que o estudante aprenda a pronúncia correta. “A plataforma foi pensada para auxiliar quem já entende um pouco do idioma e precisa de ajuda durante uma viagem ou no trabalho”, explica o diretor Christian Ambros. O app inclui ainda três jogos, restritos a alunos das oitenta unidades da escola na capital. *Fisk. Mensalidade: 250 reais.*



ALEXANDRE BATTIBUGLI

Programa de textos: conteúdo da revista *Billboard* e até da Nasa

CENTRO BRITÂNICO ON-LINE

Com o auxílio da inteligência artificial, o aplicativo baseia-se nos interesses dos próprios usuários para oferecer conteúdo em inglês. Há parceria com empresas americanas como a agência espacial Nasa, a revista de música *Billboard* e o jornal de economia *Financial Times*. O estudante treina a compreensão do texto por meio de exercícios, que mapeiam dificuldades e apresentam reforço. Por enquanto, está disponível apenas para alunos matriculados, mas deve ser liberado ao público geral em 2018. *Centro Britânico de Idiomas. Mensalidade: 350 reais.*

LEXICAL BOOK

Neste dispositivo, desenvolvido em 2015 pela Cultura Inglesa, o usuário cria cartões com temas que deseja memorizar, como “trabalho” ou “viagens”, por exemplo. Em cada um, ele pode arquivar conteúdo em texto, áudio e imagens que ajude na fixação do conteúdo relacionado. É possível reunir milhares de cartões e categorizá-los por hashtags, ordem alfabética, capítulos ou temas, além de compartilhá-los com os 50 000 usuários do aplicativo. *Cultura Inglesa. Mensalidade: 398 reais.*

SAVE THE WORLD

Com dois níveis de dificuldade — o avançado, apenas em inglês, e o mais simples, com algumas palavras em português —, o jogo propõe o desafio de ajudar um cientista a derrotar o monstro Wordo, que roubou uma chave que permite ensinar inglês a todas as pessoas do mundo. O usuário precisa ultrapassar sete missões e, no fim, terá aprendido mais de 200 novas palavras. Lançado em fevereiro, é indicado para crianças de até 14 anos. *Yázigi. Mensalidade: 380 reais (unidade Ana Rosa).*



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

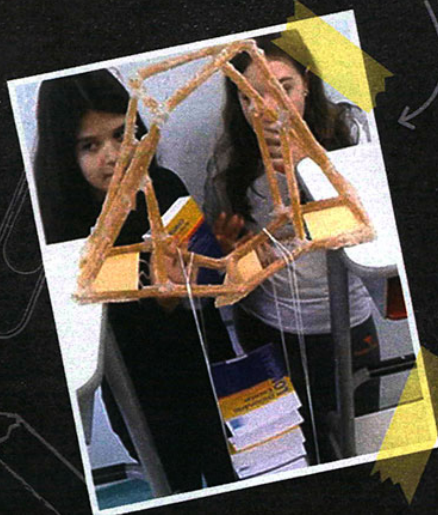
O COLÉGIO VI

Aprender Geografia
na Bovespa



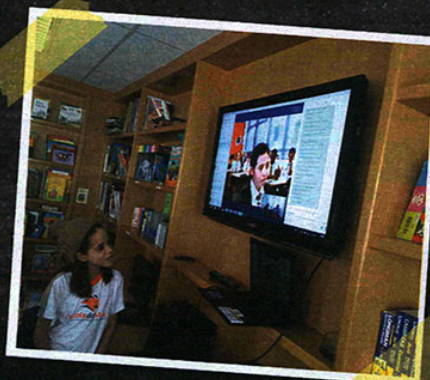
Acampamento na escola,
aprendizados ilimitados

Matemática é usada para a
construção de pontes resistentes



Conhecer o corpo humano
com médicos experientes

Videoconferência com
alunos do Reino Unido





SEMESP
INSTITUTO DAS MATEMÁTICAS DE ENSINO SUPERIOR

Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

VENCIONISTA



Empreendedorismo sempre presente em todos os projetos

Alfabetização e matemática explorando o mundo dos caminhões



Na Escola do Max, os alunos aprendem através de projetos sugeridos, votados e desenvolvidos por eles mesmos. A Pedagogia Vivencionista, criada pela escola e reconhecida internacionalmente, permite a liberdade de escolha.

Os resultados? Alunos muito mais motivados, independentes, empreendedores e que entendem o significado do que aprendem. Ensino bilíngue, Cambridge English, câmeras 24 horas, tecnologia, poucos alunos por sala e atendimento individualizado são apenas algumas das ferramentas para essa educação inovadora.

Traga seu filho e veja a transformação



EscoladoMax

www.escoladomax.com.br
(11) 5575-4800



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42

CINCO FACULDADES FORA DA GRADE TRADICIONAL

Até os anos 90, a maioria das universidades brasileiras se limitava a oferecer cursos tradicionais, como engenharia, direito e medicina. Hoje, o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) lista 320 graduações disponíveis no país. “Nos

tempos atuais, é natural que as instituições de ensino superior readequem as suas opções aos requisitos profissionais do mercado de trabalho”, explica o sociólogo Luiz Roberto Curi, presidente da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.



Estúdio na USP: conteúdo educacional em vídeos e jogos

EDUCOMUNICAÇÃO

Criada em 2011, na USP, é a primeira licenciatura da área no país. Os estudantes aprendem a produzir conteúdo educacional em formatos não convencionais, como vídeos e jogos. O curso inclui disciplinas como didática e linguagem verbal nos meios de comunicação. “Os profissionais podem ministrar aulas a alunos do ensino médio e prestar consultoria a governos, empresas e ONGs, implantando projetos educacionais”, diz o coordenador Claudemir Viana. *Universidade de São Paulo (USP). Duração: quatro anos. Mensalidade: gratuita.*

DESIGN COM FOCO EM INTERAÇÃO

Disponível a partir de 2018, o curso é um bacharelado que, além dos conteúdos usuais do design, tem foco no chamado design de interação. A área estuda o desenvolvimento de projetos que promovam uma interação entre o objeto e a pessoa, como softwares, jogos e até exposições. A grade curricular do curso é pautada por projetos anuais divididos em quatro frentes: visual, *design research*, criação e programação. “A ideia é que os alunos se formem com um portfólio grande de trabalhos próprios”, explica o professor Diogo da Silva, um dos fundadores da graduação. *Pontifícia Universidade Católica (PUC). Duração: três anos. Mensalidade: 2.025 reais.*

CIÊNCIAS SOCIAIS E DO CONSUMO

Com a ideia de formar uma espécie de antropólogo corporativo, a nova graduação, criada há dois anos, reúne sociologia, psicologia e negócios em uma mesma grade curricular. “Os alunos sairão daqui como cientistas do comportamento”, afirma o coordenador do curso, Mario Rene. No mercado de trabalho, esse profissional encontra espaço não só em institutos de pesquisa, como também em empresas, investigando os hábitos dos consumidores e as tendências de mercado. *Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Duração: quatro anos. Mensalidade: 2.890 reais.*



Curso da ESPM: antropólogos corporativos



Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa,24 a 42



Projeto Tamar, em Ubatuba: estágio em ciência do mar

BRUNO AGOSTINI

CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO MAR

O curso, oferecido desde 2012, conta com dupla formação: bacharel em ciência e tecnologia do mar e, se o aluno desejar, engenharia do petróleo ou engenharia ambiental. A primeira etapa tem disciplinas como geologia, direito ambiental e oceanografia. Nesse período, alguns estudantes fazem estágio em projetos como o Tamar, em Ubatuba. Quando formados, podem atuar no departamento de meio ambiente de grandes empresas. *Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) – Baixada Santista. Duração: de seis a onze semestres. Mensalidade: gratuita.*

TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (MOBILE)

Lançado em 2016, o curso se destaca pelo foco em desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis. Além de matérias comuns a um curso de análise de desenvolvimento de sistemas, como linguagem de programação e banco de dados, o aluno aprende técnicas de design e animação. Os estudantes saem habilitados a projetar interfaces que se adaptem a diferentes tamanhos de telas e sistemas. *Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU) – Liberdade. Duração: dois anos e meio. Mensalidade: 519 reais.*



COLÉGIO FLORESTA *Ensino que faz diferença*

Vida Saudável

Qualidade de vida, bem estar e saúde.

6.000 m² de área verde. Árvores frutíferas, plantas, animais, aves e peixes.

À solidez do ensino do Colégio Floresta acrescenta-se o diferencial de um espaço privilegiado de aprendizado e formação humana. A instituição cresceu em meio ao verde. Isso porque a preservação ambiental sempre fez parte da filosofia de trabalho. Os alunos desenvolvem, dia-a-dia, a conscientização sobre a importância do meio ambiente e atuam como multiplicadores do amor e respeito à vida.

Qualidade e Responsabilidade

Uma forte e diferenciada pedagogia fundamenta o sistema de ensino do Colégio Floresta.

Firmemente centrada nesse propósito a instituição tornou-se, reconhecidamente, uma das mais bem conceituadas escolas da região leste de São Paulo.

Os resultados desse trabalho pedagógico vão muito além do ingresso nas melhores universidades. Estão refletidos na postura e nas conquistas de vida dos alunos, desde as séries iniciais.

Disciplina, organização, responsabilidade e respeito – ao ser humano e ao meio ambiente – são valores essenciais que estão intrínsecos nas menores ações do cotidiano escolar, e são transportados para o lar e para o futuro.

Os caminhos percorridos para a formação têm o olhar individual sobre cada aluno, ajudando-o a construir conhecimentos que são bases para sua autonomia e liderança. Solidificando diretrizes que o levam, com segurança, às melhores escolhas para sua vida e à construção de uma sociedade mais promissora. É o “conhecimento” somado à “formação humana” conduzindo às realizações pessoal e profissional.




COLÉGIO FLORESTA
R. Prof. José de Souza, 173
Ermelino Matarazzo
São Paulo - SP
Tel.: 11 2943-8056
colegiofloresta@uol.com.br
www.colegiofloresta.com.br

SISTEMA DE ENSINO
POLIEDRO
www.sistemapoliedro.com.br





Título: CLASSE MODERNA

Veículo: Veja São Paulo - **Localidade:** São Paulo - SP - **Data de publicação:** 18/10/2017

Editoria: Capa - **Página:** Capa, 24 a 42



Câmpus de Harvard,
nos EUA: uma das
melhores do mundo

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

SETE BONS CURSOS NO EXTERIOR

Em 2016, cerca de 246 000 brasileiros deixaram o país para estudar no exterior. Esse contingente representou um crescimento de 12% em relação ao ano anterior, segundo a Belta, associação que reúne agências de programas educacionais. Em relação aos cursos mais especializados, há duas categorias disponíveis: a de *stricto sensu*, que inclui mestrados, doutorados e pós-doutorados, e a de *lato sensu*, como os MBAs. Nesse último caso, o aluno cumpre um período básico em gestão de empresas e depois opta por uma especialização. “Além de melhorar o currículo, um curso desses ajuda a criar contatos fora do país”, diz a administradora Paula Braga, sócia da consultoria de carreiras Ikigai.

HARVARD BUSINESS SCHOOL

Inaugurada em 1908 na cidade de Boston (EUA), a escola se consagrou como uma das melhores do mundo. Entre seus alunos célebres está o ex-presidente americano George W. Bush. O programa inclui 217 horas de carga horária em período integral. O estudante tem ainda a oportunidade de conhecer pessoas do mundo todo — 42% dos matriculados na prestigiada faculdade são oriundos de outros países. *Harvard University. Duração: dois anos. Valor: 228 000 reais.*

STANFORD SCHOOL OF BUSINESS

A escola de negócios de Stanford, na Califórnia (EUA), tem currículos adaptados a cada aluno com base em sua experiência de trabalho e aspirações de carreira. Entre as opções de especialização disponíveis no currículo estão contabilidade, empreendedorismo, finanças, recursos humanos e marketing. Viagens internacionais e estágios em empresas integram os métodos de aprendizado. *Stanford University. Duração: dois anos. Valor: 219 000 reais.*

WHARTON SCHOOL

Parte integrante da Universidade da Pensilvânia, em Filadélfia (EUA), o programa de MBA busca profissionais com pelo menos cinco anos de experiência no mercado. Além do currículo básico, há dezenove opções de especialização, como finanças e gestão de multinacionais, sendo possível optar por mais de uma. Recebe 850 estudantes por ano. *University of Pennsylvania. Duração: vinte meses (os três últimos são ocupados por um estágio). Valor: 244 000 reais.*

LONDON BUSINESS SCHOOL

Destinado a profissionais em início de carreira que buscam posições de liderança ou até mesmo abrir um negócio próprio. Para se candidatar, é necessário ter experiência de cinco anos no mercado de trabalho ou credenciais de excelência acadêmica. O programa recebe estudantes de quase setenta países a cada ano em seu câmpus na cidade de Londres. *University of London. Duração: quinze, dezoito ou 21 meses. Valor: 315 000 reais.*