

MONITORAMENTO MENSAL

Big Data Analytics

ANÁLISE DE MERCADO

O QUE ANALISAMOS

A **análise do mercado** apresenta o **interesse** do público por assuntos relacionados às instituições de ensino superior no Brasil. Pode-se destacar o **número de buscas** pelo tema, comparando o mês anterior com o mês atual. Assim, é possível verificar se houve um **crescimento ou não** sobre o conteúdo, além do **termo mais buscado**. Também é possível **explorar os picos de busca**, apontando os motivos de crescimento mais relevantes no período.

Outro fator analisado é a **região geográfica** que mais busca sobre os assuntos apontados. Verificamos os **estados e cidades** que mais procuram à respeito das Instituições de Ensino Superior no Brasil. Assim é possível **direcionar** uma estratégia específica para cada região do país.

Foi explorado também quais os **cursos que mais geraram repercussão e interesse** no último mês, bem como qual a **variação** das buscas se comparado com o mês anterior. Com isso podemos ver a **demand**a por curso e o **dia da semana** que as pessoas mais buscam sobre os temas analisados.

As **menções do público** mostram o que as pessoas falam à respeito das IES nas redes, bem como os **elogios** e as **críticas**, além dos **assuntos** que mais repercutiram nas redes. Assim é possível identificar **o que está sendo dito** sobre a Instituição e o **sentimento** do comentário (se foi positivo, negativo ou neutro).

Por fim **radar de mídia** indica quais são as notícias mais **repercutiram** sobre educação no mês. É apontado o **conteúdo** falado, o **veículo** que divulgou a matéria, o **público atingido** e a **data**. Com isso é possível saber os assuntos que mais geraram repercussão no recorte temporal analisado.

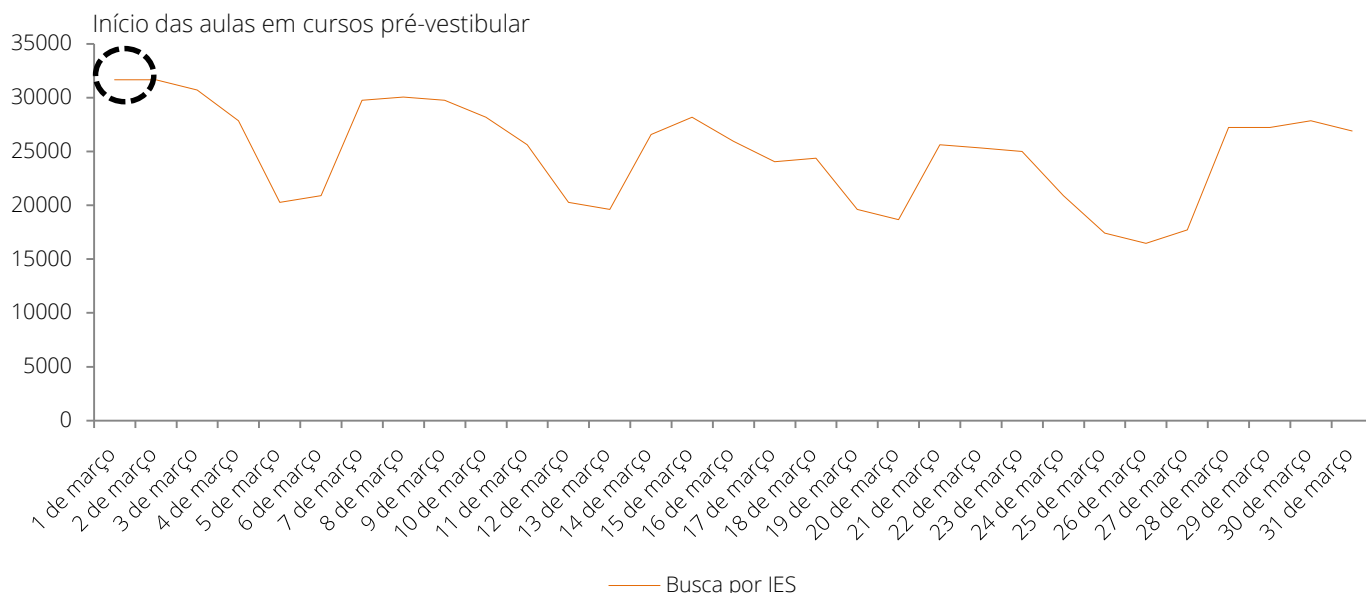
ANÁLISE DE MERCADO

BUSCAS POR ENSINO SUPERIOR

O estudo de **interesse do público** leva em consideração o número de buscas feitas pelos usuários na web pelos termos relacionados com IES no último mês.

O total de buscas foi de **686 mil** em contraste com **872 mil** buscas no mês anterior (variação negativa de **21%**). Como em fevereiro ocorreu o início do ano letivo para a maior parte das IES no Brasil, as pessoas tendem a buscar mais informações sobre as aulas e as instituições. O maior pico ocorreu no dia 01/03 devido ao início das aulas em cursos pré-vestibulares.

EVOLUÇÃO DE BUSCAS NO ÚLTIMO MÊS



Total de buscas no mês anterior	Total de buscas no mês atual	Variação %	Variação Absoluta
872.238	686.374	21%	-185864

A relevância é mensurada com base no **número de buscas no pico** impulsionado pelo acontecimento em comparação com a **média de buscas mensal** pelos termos.

O acontecimento mais relevante será, portanto, o que mais impulsionou interesse do público em comparação com o interesse médio de buscas no mês.

Evento	Relevância	Observação
Início das aulas cursos pré-vestibular	13%	A maior relevância nas buscas do período ocorreu no início do mês de março. Os usuários procuram por informações sobre cursos, universidades e mercado de trabalho antes de começar a se preparar para o vestibular.

$$\text{Relevância} = \left(\frac{\text{Número de buscas na semana do pico}}{\text{Média de buscas por semana}} - 1 \right) * 100$$

ANÁLISE DE MERCADO

BUSCAS POR ENSINO SUPERIOR

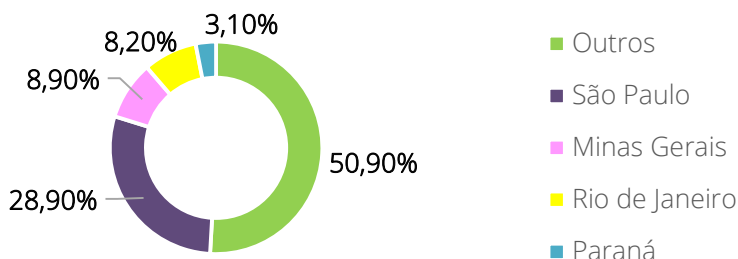


29%
DAS BUSCAS
OCORREM EM SÃO
PAULO



51,9%
DAS PESSOAS BUSCAM POR
ALGUM CURSO ESPECÍFICO

O gráfico abaixo apresenta os estados onde mais se buscou termos relacionados a Instituições de ensino no Brasil no mês de janeiro: São Paulo, Rio de Janeiro, Fortaleza e Belo Horizonte.



Os termos mais buscados em cada estado no período foram:

SÃO PAULO	Fev	Mar	Varição
Curso Específico	21,59%	59,99%	178%
Instituição específica	64,63%	31,30%	-52%
Curso à distância	4,77%	7,23%	52%
Instituição Pública	5,73%	1,36%	-76%
Instituição em outro país	3,28%	0,12%	-96%

Em São Paulo os termos mais buscados foram por algum curso específico, como direito ou medicina (60%), instituições específicas (31%), cursos à distância (7%), instituições públicas (1%) e instituições em outro país (0,12%). A busca por cursos específicos aumentaram mais de 170%, enquanto por instituições em outro país diminuíram 96%.

RIO DE JANEIRO	Fev	Mar	Varição
Instituição específica	21,81%	62,64%	187%
Curso à distância	9,77%	17,11%	75%
Curso Específico	47,04%	12,76%	-73%
Instituição pública	9,04%	4,91%	-46%
Instituição em outro país	12,34%	2,58%	-79%

No Rio de Janeiro, o maior número de buscas foi por instituições específicas (63%). Os cursos à distância aparecem em seguida (17%). Os cursos específicos foram o terceiro assunto mais procurado (13%), seguido pelas instituições públicas (5%) e instituições em outro país (2%). A busca por instituições específicas cresceram 187% no período, enquanto o interesse por instituições em outro país diminuíram 79%.

MINAS GERAIS	Fev	Mar	Varição
Curso específico	15,44%	52,60%	241%
Curso à distância	6,01%	20,15%	235%
Instituição pública	5,06%	14,21%	181%
Instituição em outro país	3,07%	12,26%	299%
Instituição específica	70,42%	0,78%	-99%

Em Minas Gerais, os destaques dentre as buscas foram por cursos específicos (52,60%), 241% maior do que no mês anterior. Os cursos à distância representam 20,15% das buscas, seguido pelas instituições públicas (14,21%), instituições em outro país (12,26%) e instituições específicas (0,78%).

PARANÁ	Fev	Mar	Varição
Instituição pública	33,47%	31,84%	-5%
Curso específico	25,23%	30,43%	21%
Curso à distância	17,12%	17,02%	-1%
Instituição específica	15,06%	12,20%	-19%
Instituição em outro país	9,12%	8,51%	-7%

No Paraná, o público buscou por instituições públicas (31,84%), cursos específicos (30,43%), cursos à distância (17,02%), instituições específicas (12,20%) e instituições em outro país. O único assunto que teve crescimento foi cursos específicos (variação positiva de 21%).

ANÁLISE DE MERCADO

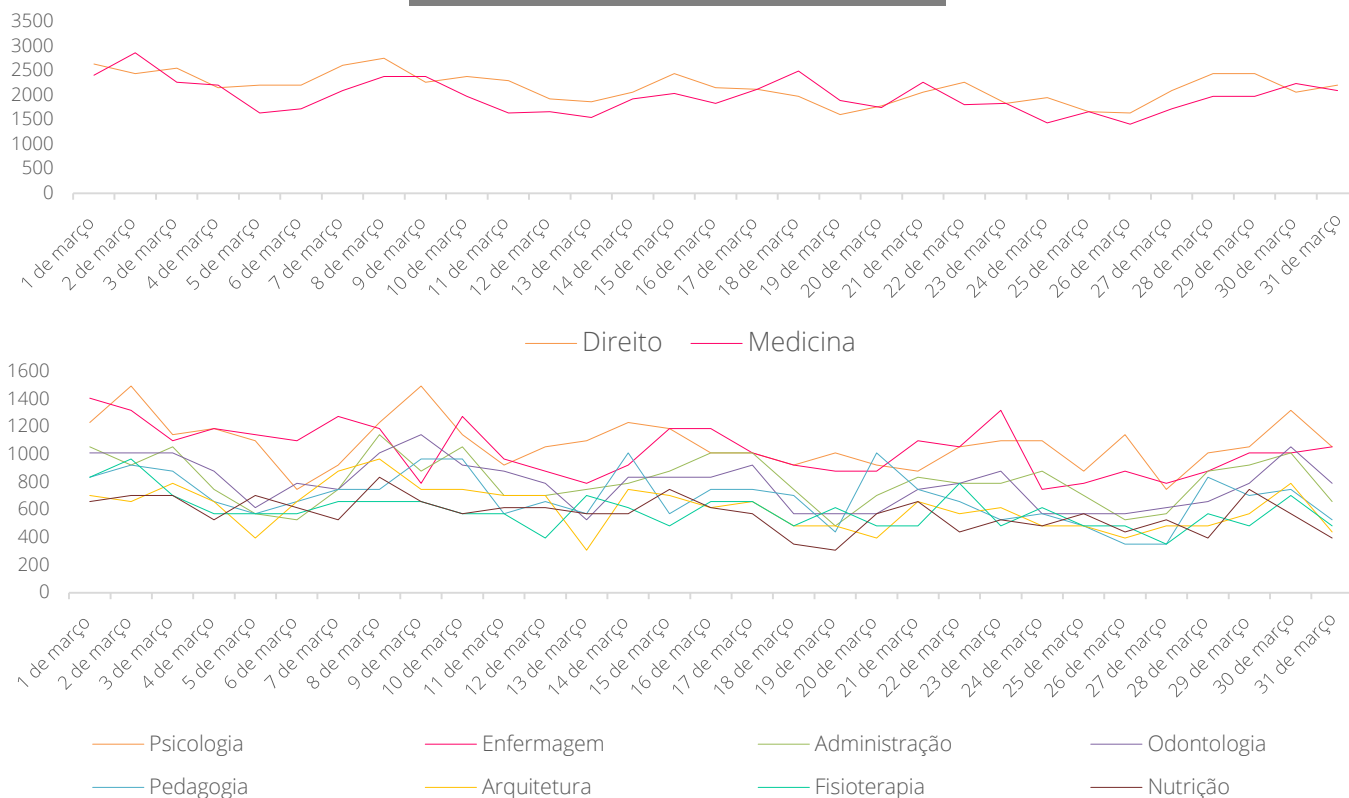
BUSCAS POR CURSOS



ASSIM COMO O MÊS DE FEVEREIRO, O CURSO DE MEDICINA FOI O MAIS BUSCADO PELO PÚBLICO NA WEB. OS CURSOS DE ARQUITETURA E PEDAGOGIA FORAM OS QUE MAIS SOFREM VARIÇÃO, DIMINUINDO O NÚMERO DE BUSCAS EM 27%.

Assim como no mês anterior, os cinco cursos mais buscados no país são Medicina, Direito, Psicologia, Administração e Nutrição. Há uma variação de buscas negativa em todos os cursos, o que é normal já que as pessoas tendem a procurar por informações antes do início das aulas.

CURSOS MAIS BUSCADOS NO MÊS

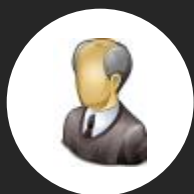


Curso	Buscas Mar/16	Buscas Fev/16	Varição %
DIREITO	70.107	80.122	13%
MEDICINA	67.137	83.921	20%
PSICOLOGIA	33.399	36.962	10%
ADMINISTRAÇÃO	20.780	24.394	15%
ODONTOLOGIA	20.470	23.789	14%
NUTRIÇÃO	19.041	22.401	15%
ENFERMAGEM	18.663	21.957	15%
FISIOTERAPIA	14.877	18.081	18%
ARQUITETURA	14.172	19.283	27%
PEDAGOGIA	12.650	17.268	27%

RADAR DE MÍDIA

01/03/2016 – 31/03/2016

NOTÍCIAS COM MAIOR REPERCUSSÃO NO PERÍODO



A NOTÍCIA QUE MAIS REPERCUTIU EM MARÇO CONTA A HISTÓRIA DE UMA SENHORA DE 95 ANOS QUE TERMINOU O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DIREITO. EXEMPLOS DE SUPERAÇÃO SÃO OS ASSUNTOS, ASSIM COMO NO MÊS DE FEVEREIRO, QUE MAIS REVERBERAM ENTRE OS INTERNAUTAS

Abaixo estão as notícias mais lidas pelo público referentes às IES e sua repercussão nas redes sociais Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest e Google+.

Assim como no mês anterior, a notícia mais compartilhada relacionada à IES foi sobre superação pessoal. Cursos de extensão sobre a história do Rock e o primeiro reitor indígena de uma universidade de Roraima também foram destaques para o público.

g1.globo.com | 05/03/2016 | 134.640.000 pessoas impactadas

1 Aos 95 anos, idosa vence depressão e conclui pós-graduação em direito

A notícia mais compartilhada nas redes relata a história de uma senhora de 95 anos que concluiu uma pós graduação em direito. Assim como no mês anterior, assuntos relacionados a superação pessoal chamam atenção dos usuários. Histórias de alunos que ingressam tardiamente na universidade ou que decidem fazer um curso de extensão com idade avançada é uma temática que pode ser explorada pela universidade para atrair mais alunos, principalmente àqueles que possuem mais de 30 anos.



radirock.com.br | 22/03/2016 | 58.990.000 pessoas impactadas

2 Universidade brasileira lança curso de "História do Rock"

"História do Rock – Do Clássico ao Metal Extremo" é o nome do curso de extensão que começou a ser oferecido por uma universidade brasileira no mês de março. As universidades podem oferecer mais cursos relacionados com música, pois há um grande número de pessoas interessadas no tema, podendo indicar um possível mercado em potencial.



portal.mec.gov.br | 25/03/2016 | 38.420.000 pessoas impactadas

3 Universidade Federal de Roraima tem primeiro reitor indígena do Brasil

A terceira notícia mais compartilhada é sobre o novo reitor da Universidade federal de Roraima, o primeiro roraimense e descende de indígena do país a se tornar reitor de uma universidade da região. Os usuários se identificam com pessoas que têm histórias ou ascendências interessantes, e conseqüentemente tendem a comentar sobre o assunto.



RADAR DE MÍDIA

01/03/2016 – 31/03/2016

NOTÍCIAS COM MAIOR REPERCUSSÃO NO PERÍODO



OUTRO PONTO DE DESTAQUE NAS REDES FOI O INTERESSE DAS PESSOAS EM FAZER ALGUM CURSO SUPERIOR NO EXTERIOR. AS UNIVERSIDADES PODEM FAZER PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE FORA DO PAÍS PARA ATRAIR ALUNOS INTERESSADOS EM FAZER INTERCÂMBIO.

Outros assuntos que repercutem foram sobre a Universidade do Porto, que passou a aceitar o ENEM em seu processo de seleção para brasileiros, e a qualidade dos profissionais do ensino superior particular.

curiosidade.meionorte.com | 11/03/2016 | 24.820.000 pessoas impactadas

4 Universidade do Porto passa a aceitar nota do Enem em seleções

A Universidade do Porto foi a 12ª universidade portuguesa que passou a aceitar a nota do ENEM em seus processos de seleção de brasileiros. A repercussão dessa notícia perante o público mostra que as pessoas têm interesse em estudar no exterior, principalmente em um país de mesma língua. O número aproximado de buscas no período para universidades no exterior foi de 1.800. As universidades brasileiras podem fazer um convênio com faculdades do exterior para que os alunos possam fazer intercâmbio durante a graduação.



noticias.r7.com | 08/03/2016 | 23.290.000 pessoas impactadas

5 Jovem vende chocolates no farol para fazer faculdade de medicina

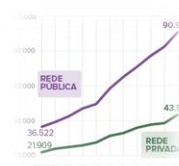
Outra história de superação que recebeu um grande número de compartilhamentos nas redes mostrou a história de um jovem que vende chocolates no farol para pagar a faculdade de medicina.



g1.globo.com / 06/03/2016 | 850.000 pessoas impactadas

6 Particulares têm 2 de cada 6 doutores lecionando no ensino superior do país

A reportagem trouxe números sobre a quantidade de professores doutores no ensino superior privado. As pessoas se interessam pelo assunto já que a maior parte dos alunos matriculados no ensino superior brasileiro estão em universidades particulares (75%). A qualidade dos professores é um diferencial quando o aluno escolhe a instituição que irá estudar.



MONITORAMENTO MENSAL

Esta revista é uma cortesia da SEMESP em parceria com a Num.br para atualizar as Instituições de Ensino Superior sobre o mercado através de dados de **Big Data**, ou seja, através de um conjunto de armazenamento de dados nas redes.


A Num.br é uma empresa criada com a proposta inovadora de identificar informações e soluções de mercados a partir de todo o potencial do universo Big Data no Brasil. Os dados apresentados nesta revista são somente um exemplo do que é possível descobrir através do universo Big Data.

Para maiores informações entre em contato conosco:

EMAIL

numbr@numbrgroup.com

TELEFONE

 (11) 3564-0120

www.num-br.com

www.numbrgroup.com



SEMESP

num.br
data yourself